



- 3C 爆料
- Dr.小綠人
- 3C 逸事
- 遊戲
- 企業 IT
- 熱門照片
- 市場動態
- 3C 專題
- 送網卡

辦 mPro 送 8000 好禮

防駭客攻擊, 請立即更新 Messenger 2009

最新文章 [更多](#)

3C 頻道 卡巴斯基來年目標：企業資安市場

卡巴斯基來年目標：企業資安市場

列印
 轉寄
 收藏
 加入推文:
 加入書籤:

日期: 2009/11/18 · 作者: ZDNet記者蔡宜秀/台北報導

卡巴斯計劃透過夥伴等方式拉升企業市場的營收比重, 前者目前僅佔營收比重的三成五。

卡巴斯基亞太區董事總經理張立申今(17)日指出, 計畫透過找尋更多經銷夥伴的方式, 拉升在台營收, 尤其是在企業市場這一塊。繼今(09)年7月和湛揚科技簽約、由其負責耕耘台灣企業市場後; 該公司接下來的通路策略是在年底宣佈, 由亦瑞科技負責個人版防毒軟體的總代理工作, 至於在企業市場, 則將先由湛揚與亦瑞科技負責。

「我們的想法是, 先觀察台灣企業對卡巴斯基的接受狀況, 其後再決定是否要設立台灣區總代, 以及該由誰負責。」他表示。

為確保經銷夥伴會全力以赴, 卡巴斯基找尋的台灣夥伴都是以規模較小但專注於資安市場的獨立軟體開發商(ISV)與系統整合商(SI)為主。

湛揚科技積極於將卡巴斯基塑造成企業防毒產品的第一品牌。該公司總經理史脉蒂指出, 湛揚科技計劃透過提供企業用戶資安事件分析管理工具: K-SOC, 以及釋出買一年送兩年的優惠方案, 吸引企業青睞, 並轉選用卡巴斯基的企業版防毒軟體--開放空間安全解決方案。

「由於企業版防毒軟體的成本比個人版來得高, 因此無法跟亦瑞科技一樣, 於今年中便推出個人版軟體買一送二的優惠; 我們的計畫是在明(10)年初前, 推出只要比現在多付15%的價格, 便能享受買一年送兩年的優惠方案。」她說。

調查顯示台灣企業將加重資安投資。如資策會MIC即於日前釋出的調查報告中指出, 明(10)年台灣的資安市場規模將比今(09)年成長15%。

[繼續閱讀](#)

[前十頁](#) [上一頁](#) [1](#) [下一頁](#) [後十頁](#)

關鍵字: 卡巴斯基、防毒軟體、防毒、資安、企業資安、企業IT、電腦相關、產業新聞、軟體應用、新聞動態 本文來源:



熱門推薦

- 三星號召資助災後助學計畫
- Mio 捐助百台 GPS
- Sony 員工捐百萬賑災
- 災後重建 HP 全體行動總動員



熱門關鍵字

最新手機 · 記者會美女 · **Windows 7** · Facebook · **Android** 手機 · Windows Mobile 6.5 · **IE 8.0** · **msn 2009** · 手機王新機月報 · 山寨機 · **行動上網吃到飽** · 小筆電 · **時尚女性 3C** · **My Phone** · **Mark etplace** · Nokia N97 mini · **Ovi** · **Xbox 360** · **CULV** 筆電 · **觸控手機**

Windows phone 來勢洶!
新功能獨一無二, 絕無僅有!

[↑ 回到首頁](#) | [3C 首頁](#)

熱門新聞 | Most Popular

[更多熱門新聞](#)

- Xbox LIVE 秋季大更新發表會圖片集
- 林志玲於香港為某品牌手機站台圖片集
- Samsung Corby S3650 發表會圖片集
- HP 全系列智慧觸控事務機發表會圖片集
- 宏碁 3D 立體影音筆電上市體驗發表會
- 天使臉孔魔鬼身材VS童顏巨乳, 對岸也